

	<p>Per noi la comunicazione non è promozione né marketing, o almeno non solo: è il modo in cui ci presentiamo alla città, ascoltiamo chi ci frequenta e coinvolgiamo chi ancora non ci conosce. È questa la dimensione in cui ti vedremo protagonista/a.</p> <p>Cosa farai concretamente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curerai la comunicazione del centro sui canali digitali - social media, sito web, newsletter - con autonomia crescente nel corso dei mesi. • Scriverai testi di presentazione per film, rassegne ed eventi, trovando un linguaggio capace di avvicinare anche chi non conosce ancora il centro. • Parteciperai all'accoglienza del pubblico durante proiezioni, incontri ed eventi, contribuendo a rendere ogni serata un'esperienza accogliente e inclusiva. • Gestirai la comunicazione diretta con la comunità dei soci - newsletter, Telegram, WhatsApp - mantenendo vivo il senso di appartenenza. • Supporterai l'organizzazione logistica di eventi e rassegne, partecipando alle riunioni di staff e alla pianificazione operativa. <p>Nel secondo semestre, se lo vorrai, potrai sviluppare un piccolo progetto di comunicazione personale - una campagna, un'intervista video, un racconto digitale - da proporre al team e realizzare con il supporto dell'OLP.</p>	
<p>Cosa si impara</p>	<p>Un po' alla volta, sperimentando sul campo con affiancamento costante e formazione strutturata, svilupperai:</p> <p>Competenze di comunicazione culturale e digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestire la presenza online di un'organizzazione culturale: social media, sito web, newsletter. • Pianificare contenuti editoriali e adattare il tono comunicativo a pubblici diversi. • Scrivere testi di promozione culturale con stile accessibile e coinvolgente. <p>Competenze organizzative e relazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lavorare in un team multidisciplinare con struttura orizzontale. • Partecipare alla programmazione operativa degli eventi e alla gestione delle relazioni con i partner. • Accogliere il pubblico con attenzione e cura, anche in situazioni impreviste. <p>Conoscenze sul lavoro culturale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capire dall'interno come si gestisce un centro culturale: dalla programmazione alla rendicontazione. • Conoscere gli attori del territorio culturale trentino e le reti che li connettono. <p>Seguirai anche un percorso di formazione specifica strutturato: 12 moduli nell'arco dei 12 mesi (48 ore totali), su temi come l'organizzazione di eventi, il linguaggio del cinema, la comunicazione digitale, l'accoglienza del pubblico, la sostenibilità degli eventi culturali. I moduli sono tenuti dallo staff e da esperti esterni, alternano teoria e pratica, e sono distinti dall'attività operativa quotidiana.</p> <p>Avrai inoltre accesso gratuito a tutti i corsi e laboratori organizzati da HarpoLab durante l'anno - dalla fotografia alla produzione audiovisiva, dalla scrittura al podcasting - scegliendo quelli più vicini ai tuoi interessi.</p>	
<p>Competenza da certificare al termine del progetto</p>	<p>Repertorio utilizzato</p>	<p>regionale Provincia autonoma di Trento</p>
	<p>Qualificazione professionale</p>	<p>Digital content developer</p>

	Titolo della competenza	Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali
	Elenco delle conoscenze	<p>Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy</p> <p>Elementi di strategia della comunicazione</p> <p>Mercato pubblicitario</p> <p>Normativa sull'autodisciplina pubblicitaria</p> <p>Principali piattaforme social</p> <p>Sistemi di comunicazione istantanea</p> <p>Tecniche di funzionamento ed utilizzo di blog e chat</p> <p>Tecniche di ottimizzazione delle pagine web per i social media</p> <p>Marketing virale</p> <p>Tecniche di gestione della reputazione aziendale</p> <p>Etica e deontologia della comunicazione</p> <p>Normativa sull'informazione</p> <p>Principali browser</p> <p>Principi della comunicazione con le nuove tecnologie</p> <p>Tecniche editoria</p> <p>Software elaborazione prodotti multimediali</p> <p>Elementi di marketing e web marketing</p> <p>Elementi di psicologia della comunicazione</p>
	Elenco delle abilità	<p>Applicare metodi di classificazione delle informazioni</p> <p>Applicare tecniche di social media planning</p> <p>Applicare tecniche di ottimizzazione delle pagine web</p> <p>Utilizzare i principali social media</p> <p>Pianificare e gestire blog e chat</p> <p>Applicare tecniche di gestione della reputazione aziendale</p> <p>Applicare modalità di selezione e verifica delle informazioni</p> <p>Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editoriali</p> <p>Applicare tecniche di ricerca (dati/informazioni/notizie)</p> <p>Applicare tecniche di web writing</p> <p>Utilizzare sistemi di knowledge management</p> <p>Applicare tecniche di comunicazione rispettando gli aspetti etici e antidiscriminatori, la privacy e i diritti di proprietà intellettuale</p> <p>Applicare strategie e tecniche di comunicazione</p> <p>Applicare tecniche di comunicazione</p>
Vitto	È previsto un buono pasto del valore di 7 € per le giornate che comprendono attività distribuite tra mattino, pomeriggio e/o sera, secondo quanto concordato con lo staff.	
Piano orario	<p>L'impegno settimanale previsto è di circa 30 ore. In base alla programmazione delle attività del centro culturale, alcune di queste ore potranno svolgersi in orario serale o, occasionalmente, durante il fine settimana. Sarà comunque sempre garantito almeno un giorno di riposo a settimana. Il lavoro all'interno di uno spazio culturale e nell'organizzazione di eventi richiede una certa flessibilità, perché i tempi delle attività sono spesso legati alla programmazione pubblica e alle occasioni di incontro con la comunità. L'intensità delle attività può infatti variare leggermente in base agli eventi programmati. L'orario standard è dalle 13:30 alle 19:30, con possibilità di svolgere alcune attività in modalità agile se necessario.</p> <p>Ogni attività sarà organizzata con cura, ma senza rigidità: cercheremo sempre di</p>	

	<p>conciliare il tuo percorso con i tuoi tempi, le tue attitudini e, quando possibile, anche i tuoi interessi personali.</p> <p>L'attività a distanza (SmartSCUP) non supera il 5% del monte ore settimanale e viene attivata solo in casi di comprovata impossibilità alla presenza.</p>																																							
Formazione specifica	<p>La formazione specifica è distinta dall'operatività quotidiana e si svolge in momenti espressamente dedicati all'apprendimento. Il monte ore totale è di 48 ore, distribuite in 12 moduli di circa 4 ore ciascuno.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Modulo</th> <th>Docente/Referente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mesi 1–2</td> <td>Orientamento e storia del centro</td> <td>Guido Laino</td> </tr> <tr> <td>Mesi 1–2</td> <td>Sicurezza (modulo ≥ 2 ore — obbligatorio)</td> <td>Guido Laino</td> </tr> <tr> <td>Mesi 2–3</td> <td>Organizzare un evento culturale</td> <td>Guido Laino</td> </tr> <tr> <td>Mesi 3–4</td> <td>Cultura e linguaggio del cinema</td> <td>A. Brodesco</td> </tr> <tr> <td>Mesi 4–5</td> <td>Comunicazione digitale e social media</td> <td>E. de Giovanelli / A. Giuliani</td> </tr> <tr> <td>Mesi 5–6</td> <td>Scrivere di cultura</td> <td>E. de Giovanelli</td> </tr> <tr> <td>Mesi 6–7</td> <td>Gestione tecnica di base</td> <td>Matteo Ranzi</td> </tr> <tr> <td>Mesi 7–8</td> <td>Accoglienza e relazione con il pubblico</td> <td>E. de Giovanelli</td> </tr> <tr> <td>Mesi 8–9</td> <td>Progettazione culturale partecipata</td> <td>Guido Laino</td> </tr> <tr> <td>Mesi 9–10</td> <td>Sostenibilità e pari opportunità</td> <td>Staff HarpoLab</td> </tr> <tr> <td>Mesi 10–11</td> <td>Progettare con i dati</td> <td>OLP</td> </tr> <tr> <td>Mesi 11–12</td> <td>Valorizzare l'esperienza</td> <td>OLP + Fond. Demarchi</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Modulo	Docente/Referente	Mesi 1–2	Orientamento e storia del centro	Guido Laino	Mesi 1–2	Sicurezza (modulo ≥ 2 ore — obbligatorio)	Guido Laino	Mesi 2–3	Organizzare un evento culturale	Guido Laino	Mesi 3–4	Cultura e linguaggio del cinema	A. Brodesco	Mesi 4–5	Comunicazione digitale e social media	E. de Giovanelli / A. Giuliani	Mesi 5–6	Scrivere di cultura	E. de Giovanelli	Mesi 6–7	Gestione tecnica di base	Matteo Ranzi	Mesi 7–8	Accoglienza e relazione con il pubblico	E. de Giovanelli	Mesi 8–9	Progettazione culturale partecipata	Guido Laino	Mesi 9–10	Sostenibilità e pari opportunità	Staff HarpoLab	Mesi 10–11	Progettare con i dati	OLP	Mesi 11–12	Valorizzare l'esperienza	OLP + Fond. Demarchi
Periodo	Modulo	Docente/Referente																																						
Mesi 1–2	Orientamento e storia del centro	Guido Laino																																						
Mesi 1–2	Sicurezza (modulo ≥ 2 ore — obbligatorio)	Guido Laino																																						
Mesi 2–3	Organizzare un evento culturale	Guido Laino																																						
Mesi 3–4	Cultura e linguaggio del cinema	A. Brodesco																																						
Mesi 4–5	Comunicazione digitale e social media	E. de Giovanelli / A. Giuliani																																						
Mesi 5–6	Scrivere di cultura	E. de Giovanelli																																						
Mesi 6–7	Gestione tecnica di base	Matteo Ranzi																																						
Mesi 7–8	Accoglienza e relazione con il pubblico	E. de Giovanelli																																						
Mesi 8–9	Progettazione culturale partecipata	Guido Laino																																						
Mesi 9–10	Sostenibilità e pari opportunità	Staff HarpoLab																																						
Mesi 10–11	Progettare con i dati	OLP																																						
Mesi 11–12	Valorizzare l'esperienza	OLP + Fond. Demarchi																																						

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona curiosa, pronta a mettersi in gioco, con buone capacità comunicative (parlate e scritte) e interesse per il mondo della cultura. Non serve essere esperti di cinema o sapere già tutto: basta voler imparare e far parte di un'esperienza collettiva. Non è necessario alcun titolo di studio né la patente di guida. Cerchiamo una persona che abbia voglia davvero di esserci, nel senso più pieno.</p> <p>Quello che conta è:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curiosità genuina per il cinema, la cultura, le pratiche artistiche e sociali. • Buone capacità comunicative, sia scritte che orali, e disponibilità a ricevere feedback. • Disponibilità a lavorare in gruppo in un team piccolo e orizzontale. • Flessibilità oraria, comprese le serate: molte delle attività del centro si svolgono dopo le 18:00. • Dimestichezza di base con gli strumenti digitali (posta elettronica, documenti condivisi, navigazione web). <p>Se hai già fatto volontariato, progetti a scuola o esperienze artistiche, raccontacelo: ci interessa!</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Scrivici se vuoi saperne di più o fare due chiacchiere prima di candidarti: info@harpolab.it</p> <p>Una volta aperto il bando ufficiale, ti verrà richiesto di inviarci una breve lettera motivazionale. È facoltativo ma gradito allegare un curriculum.</p> <p>Il colloquio conoscitivo è obbligatorio e potrà svolgersi anche online.</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Rispettare la riservatezza rispetto ai dati personali di soci e partner del centro, in conformità con la normativa GDPR.</p>
Altre note	<p>HarpoLab è una piccola realtà indipendente con una grande rete: lavorerai a stretto contatto con lo staff, in un ambiente diretto e amichevole, con la possibilità di</p>

	<p>incontrare professionisti, ricercatori, artisti e rappresentanti di istituzioni culturali trentine e non.</p> <p>Un membro dello staff ha svolto in prima persona il Servizio Civile Universale Provinciale: sa dall'interno cosa significa iniziare un percorso come questo.</p>
--	--